



THE FRENCHMENTOR

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

THE FRENCHMENTOR :

un nouveau programme de mentorat à 360° pour aider les futurs entrepreneurs à se lancer dans de bonnes conditions



Clarifier et valider une idée d'entreprise en 30 jours

La France est une terre d'entrepreneurs ! Depuis 3 ans, plus d'un million de nouvelles structures sont lancées chaque année ([source](#)). Avec une indéniable volonté d'innover : selon Bpifrance, notre pays compte désormais plus de 13 000 startups.

Mais au-delà de ces belles réussites, combien de projets ne seront jamais lancés, faute d'investisseurs ou de business plan solides ? Combien de dirigeants se découragent en cours de route ou se plantent parce qu'ils ont commis une erreur fatale pour la suite de leur aventure entrepreneuriale ?

Conscients des enjeux, nombre d'entre eux cherchent à se faire accompagner... en vain. Car aujourd'hui, un triple constat s'impose :

La majorité des coaches, des formateurs et des consultants interviennent après la création d'entreprise, quand il s'agit de faire décoller un business, mais ils n'apportent aucune aide en amont.

Les organismes qui proposent des formations à la création d'entreprise pratiquent des tarifs souvent prohibitifs dans cette phase de démarrage (entre 800 et 1200€ en moyenne).

Certaines formations en création d'entreprise sont proposées, mais la personne ne bénéficie pas d'accompagnement.

Dans ce contexte, fidèle à sa vocation de démocratiser l'entrepreneuriat, le mentor et dirigeant Antoine Gensous lance [The FrenchMentor](#).

Le concept : un programme de mentorat de 30 jours, proposé à un tarif accessible à tous, spécialement conçu pour aider les futurs entrepreneurs à clarifier leurs idées de projet.



« En structurant, clarifiant et validant leur projet en profondeur, les mentorés vont pouvoir lancer leur business dans les meilleures conditions et obtenir des financements conséquents pour réussir à le développer. »

Antoine Gensous, le fondateur



THE FRENCHMENTOR



Une autre vision du mentorat

The FrenchMentor, c'est un programme de mentorat résolument différent ! Il a été créé pour aider tous celles et ceux qui veulent clarifier leur projet entrepreneurial à un tarif accessible, tout en bénéficiant, si besoin, d'un accompagnement personnalisé.

Son programme est d'autant plus pertinent qu'il a été créé par Antoine Gensous en simulant un accompagnement privé, comme il le fait habituellement avec ses clients.

Les mentorés ont ainsi accès à :

- 1 14 contenus pédagogiques** répartis en 2 chapitres.
- 2 4 devoirs à rendre** pour ceux qui ont choisi la formule avec accompagnement.
- 3 +150 questions visant à éclaircir son projet :** les atouts du porteur de projet (forces, valeurs, compétences, diplômes), le choix du statut juridique, la réalisation de l'étude de marché, clarifier le projet pour établir un business plan, etc.

Combien ça coûte ?

Les tarifs ont été étudiés pour être à la portée du plus grand nombre.

3 formules sont disponibles :

- **99€ le programme de mentorat ;**
- 149€ le programme de mentorat + 1h d'accompagnement ;
- 499€ : le programme de mentorat + 4h d'accompagnement en visio (à planifier dans les 30 jours qui suivent la date d'accès).



La possibilité d'aller plus loin en s'appuyant sur un cabinet de conseil

Via **son cabinet de conseil** à Cannes, Antoine Gensous va au-delà du programme de mentorat en proposant si besoin des **prestations beaucoup plus complètes**.

Il peut s'agir de la rédaction d'une étude de marché approfondie ou d'un business plan, de l'établissement d'un plan prévisionnel détaillé, ou de la mise en relation avec les différents partenaires financiers.

Mieux : ses clients accèdent à tout **un écosystème qui leur ouvre aussi les portes de l'international**.

Ce réseau est composé de professionnels basés en France et à l'étranger (Sénégal, Togo, Gabon, Côte d'Ivoire ...) : experts-comptables, avocats (droit d'affaires, commerce international, propriété intellectuelle), partenaires financiers, assureurs, relations presse, incubateurs, couveuses, accélérateurs, startups studio, etc.



Une domiciliation à proximité de la 1ère technopole d'Europe

Le **cabinet de conseil** d'Antoine Gensous est domicilié au **45 Boulevard de la Croisette, 06400 Cannes**. Un emplacement stratégique !

En effet, la ville de Cannes est implantée **à côté de Sophia Antipolis, la 1ère technopole d'Europe**. Idéalement située pour tout projet de création et développement d'entreprise, Sophia est composée de 2500 entreprises, université, professionnels de tous secteurs, startups, etc.

Elle constitue donc un vivier d'opportunités puisqu'elle accueille de nombreuses startups, de professionnels et d'étudiants, tout en proposant toutes les infrastructures nécessaires (bureaux et locaux à disposition).

Les données clés

- Un portefeuille de collaborateurs répartis dans 6 pays.
- Une communication impactante : The FrenchMentor dispose de partenaires lui permettant d'accéder à 17 500 médias et 80 000 journalistes.
- Un mentor ayant plus de 10 années d'expérience entrepreneuriales, qui ont forgé sa vision actuelle.
- 8 domaines d'expertises complémentaires grâce à son partenaire, un expert financier.
- Des valeurs telles que l'humain, la bienveillance, le partage, l'ouverture d'esprit.

À propos d'Antoine GENSOUS, le fondateur



« Chaque projet que je lance a pour but d'apporter de la valeur ! Ma motivation est de contribuer à de grandes choses, à des combats porteurs, pour fédérer les gens à participer à de belles causes. »

Né à Madagascar, Antoine Gensous, 34 ans, réside à Cannes.

Titulaire d'un Bac pro électrotechnique, obtenu en alternance, il a travaillé durant 11 ans comme technicien d'exploitation, surveillance et intervention au sein d'un CNPE (Centre Nucléaire de Production d'Électricité) avant de s'orienter vers le conseil.

Passionné de musique, il se lance en 2013 dans l'univers artistique en tant que manager et tourne son premier court métrage sur Cannes. Entrepreneur dans l'âme, il sort plusieurs projets : ligne de prêt à porter féminin, plateforme artistique mondiale, un studio d'enregistrement et produit plusieurs projets musicaux. Habitué à être devant la caméra, il développe sa notoriété en 2016 à travers les réseaux sociaux et atteint la barre de 70 000 followers, ce qui fera de lui à cette période, l'une des personnalités les plus suivies de son pays natale. Il réalise son premier séminaire sur l'entrepreneuriat afin de partager son parcours dans un hôtel de la capitale.

Antoine a également un **riche parcours associatif** qui lui a permis d'acquérir de l'expérience dans l'accompagnement. Il est d'ailleurs encore membre bénévole dans plusieurs associations.

- Ambassadeur et expert pour l'association **Le Réseau Pro**.
- Membre et mentor pour l'association **Cannes Is Up**,
- Relais territorial de l'association **100 000 entrepreneurs** dans les Alpes-Maritimes, avec des interventions dans les collèges et les lycées. Antoine a ainsi **partagé son parcours devant plus de 200 élèves** (Collège les Muriers, Collège les Vallergues, Lycée les Fauvettes, etc.).
- Chargé d'accompagnement entrepreneur et formateur pour l'association **Adie**.
- Mentor pour l'association **Entreprendre pour Apprendre**.
- Mentor pour **l'institut de l'engagement**.

Antoine est également Mentor pour les étudiants qui ont le statut SNEE (Statut National Etudiant Entrepreneur) pour le programme **Pépité** (Pépité Provence). Antoine a ainsi **accompagné plus de 10 mentorés**, et pour certains, les aidant de la construction de leur projet jusqu'à sa présentation devant le jury.

Il a pu contribuer dans le rôle de mentor auprès des associations : **JobIRL**, **Chemins d'Avenirs** et **Social Builder**.

La genèse du projet The FrenchMentor

Antoine a participé en tant que **coach au Hackathon 2024**, un évènement organisé par l'association Cannes Is Up qui a réuni une soixantaine d'étudiants de toute la France.

Durant deux jours, les participants devaient monter un projet entrepreneurial sur la thématique du tourisme sur la Côte d'Azur et le pitcher devant le jury du Palais des Congrès du Festival de Cannes.

Le groupe accompagné par Antoine a gagné ce concours. Il a alors eu un déclic et créé The FrenchMentor :



« Participer à cette initiative a été très motivant ! J'ai aimé prendre part à leur projet, en partant d'une simple idée pour détailler chaque étape jusqu'à la réalisation finale. J'ai eu envie de poursuivre cette dynamique de transmission en contribuant à l'éclosion d'autres aventures entrepreneuriales. »

De belles perspectives de croissance

Animé par la volonté de devenir la référence du mentorat en France comme à l'international, Antoine souhaite désormais développer The FrenchMentor pour le rendre incontournable.

Ce programme va d'abord être déployé localement dans tout le bassin Cannois, Sophia Antipolis et la métropole de Nice Côte d'Azur. Ensuite, dans un avenir proche, il a vocation à soutenir des projets dans des pays africains.

Avec le temps, Antoine ambitionne de construire une communauté, un solide réseau de partenaires de confiance. En parallèle, il compte voyager pour animer des conférences dans des établissements scolaires, écrire un livre, faire des formations et organiser des évènements pour **donner envie à la nouvelle génération de se lancer dans l'entrepreneuriat.**



Pour en savoir plus

www.clarifiermonprojet.com/go

www.thefrenchmentor.com



Contact presse

 Antoine GENSOUS

 contact@antoinegns.com

 06 25 14 89 77